

Verslag mediadag

zaterdag 22 januari 2011

**Dienend Doorgeven
2011**

Inhoudsopgave

1	Televisie maken: de start.	5
1.1	Diverse disciplines.	5
1.2	Enkele hoofdlijnen mbt het maken van een productie:	5
1.2.1	Verhaal.	6
1.2.2	Doelgroep.	6
1.2.3	Omroep.	6
1.2.4	Tijd.	6
1.2.5	Locatie.	6
1.2.6	Personen.	7
1.2.7	Stijl.	7
1.2.8	Shots.	8
1.3	Hoe verloopt een productie vaak.	9
1.3.1	Wie is verantwoordelijk voor wat	9
1.3.2	Werkvolgorde:	9
1.4	Benodigdheden	9
2	Geluidstechniek.	10
2.1	Microon types:	10
2.2	Opname-technieken	10
2.3	Geluid en mengpaneel:	10

1 Televisie maken: de start.

Televisie maken is niet moeilijk, alleen erg tijdrovend. Tegenwoordig wordt het ons makkelijk gemaakt doordat apparatuur steeds kleiner is geworden en steeds meer kan.

Voor een basis-set betaal je niet meer zoveel als vroeger.

Het monteren van video gebeurt bijv. op een laptop en je kunt zoveel wijzigen als je wilt, als bijv. beeldovergangen niet kloppen enz.

We moeten in deze het volgende stellen:

Techniek, creativiteit, missie en marketing (aan wie wil ik het vertellen).

1.1 Diverse disciplines.

Onderdeel	Toepassing
Treatment	Inhoud
Script	Uitschrijven story box
Regie	Procesbeheersing, aansturing technici e.d.
Camera	Beheersing en techniek
Audio	Registratie en techniek
Licht	Juiste lichtopstelling
Editie	Juiste volgorde plaatsen van de opnames
Postproductie	Beeld, geluid, tekst en graphics
Bijzondere technieken	Nasynchronisatie en ondertiteling
Presentatieteam	Camera man/vrouw, geluids-m/vr, presentatie, regie
Apparatuur	Aanschaf en kosten
Keuze media	Internet, dvd, social media, Youtube, live streaming, web-TV
Content	Media inhoud, trechter, gekozen kanaal, creatief benadering
Mediaplan	Meervoudig gebruik van bronnenmateriaal en inzicht in activiteiten en vooraf goed geformuleerde doelen
3D	Bijv. thema: Kerk en Israel; boeken; dvd serie; internet
Doelgroepen	Intern gebruik kerk/gem; extern gebruik, Lokale gemeente, Thema benadering
Overige	

1.2 Enkele hoofdlijnen m.b.t. het maken van een productie:

- Verhaal
- Doelgroep
- Voor welke omroep
- Tijdstip van uitzending
- Locatie
- Personen
- Stijl
- Shots

1.2.1 Verhaal.

Wat wil ik aan de kijker vertellen? In de 1^e lijn creatie moet de maker eerst zijn huiswerk maken. Schrijf eens in 5/7 regels op wat je met je film wilt bereiken. Dat wordt de basis van je productie.

1.2.2 Doelgroep.

Voor welke doelgroep is de uitzending bedoeld?
Denk ook aan de schaduw-doelgroepen. Als je een kinderprogramma maakt, dan kijken de ouders ook mee. Andersom: Als je kinderen filmt met uitspraken, kijken vader, moeder, familie en bekenden ook mee.

Tips.

Spiegel je aan het niveau van de kijker.

Wat vind jij zelf interessant, maar vindt je doelgroep dat ook, en hoe kun je dit voorkomen?

Zet je eigen ik dus aan de kant als je filmt voor een doelgroep.

Wellicht is een doelgroepen-studie noodzakelijk.

1.2.3 Omroep.

Voor welke omroep is het bedoeld?

Voor een lokale omroep is het goed op zoek te gaan naar onderwerpen en locaties die lokaal spelen.

Dat soort dingen geeft vaak een blik van herkenning.

1.2.4 Tijd.

Wanneer wordt het uitgezonden?

Het tijdstip van uitzending bepaalt wie er kijkt, en hoe je het programma moet maken.

Jongeren kijken wellicht vaak vroeg in de avond en zijn gewend aan snelle (beeld)wisselingen.

Ouderen kijken vaak na het journaal en hebben een andere aanpak nodig.

En vaak kijken mannen 's avonds als de vrouw naar bed gaat ook weer andere programma's.

Kortom, het tijdstip van uitzending bepaalt mede de doelgroep en opname/montage-techniek.

1.2.5 Locatie.

Waar neem ik het op? Neem afstand van settings die je op TV vaak ziet, bedenk iets nieuws, anders zorg dat het opvalt.

Vaak is de opdracht: bedenk eens 25 locaties waar je wat wilt opnemen in een halfuur.

Bezoek de locaties eerst voordat je gaat opnemen, neem foto's, maak aantekeningen.

En mijn idee, neem altijd een camera mee als je op pad gaat. Zie je een locatie, maak dan foto's van de omgeving en... straatnaam. Bekijk je omgeving en noteer potentiële locaties.

Verder is het goed te weten dat je op dit punt heel goed gebruik kunt maken van creatieve mensen.

Maak een soort brainstorm-avond waarbij je alle mogelijkheden roept en dan gaat strepen.

Creatieve mensen bekijken een productie anders dan regisseurs, en cameramensen.

Maar creatieve mensen, cameramensen en regisseurs vormen wel het totale team.

En neem er de tijd voor. Stress en druk zijn slecht voor de creativiteit.

Hierin zien we ook het voordeel als je programma's wilt maken voor televisie. Maak in eerste instantie gebruik van internet, Youtube, dan heb je geen deadline zoals bij lokale televisie.

Enkele vaak gebruikte standaard-locaties:

-Een persoon achter zijn desk/bureau...

-Een gesprek zittend op een bank...

Een locatie hoeft niet echt te zijn. Filmen in een cel van een gevangenis is vaak onmogelijk. Hier komen de creatieve mensen in actie.

Kerkdiensten van jongeren kunnen ook zeer verfrissend zijn.

Cameratechniek:

Bij interviews op straat, kijk de straat in.

Multi-camera met 1 camera.

Neem vragen tevoren op, dan de vragen aan de hoofdpersoon. Hij is het belangrijkste.

Neem ook totalen mee, op afstand zodat de kijker weet waar een ieder staat.

Bij het apart opnemen van de vragen, blijf staan zoals je stond tijdens het interview.

1.2.6 Personen.

Wie wil je interviewen?

Maak eens een lijst van die personen en koppel daar gelijk een locatie aan.

Ook moet je eens nadenken hoe je een interview wilt laten verlopen en wat interessant is.

Stel, je hebt 3 cirkels.

De buitenste cirkel is een met vragen die iedereen al gesteld heeft. Alles wat zich hierin bevindt is al eens weergegeven in bladen enz. enz. Eigenlijk lichtvoetig en je kunt je afvragen, zit de kijker daarop te wachten.

Ga je naar de 2^e schil, dan kom je in het gedeelte waarmee je meer de diepte ingaat. Je komt meer te weten van de persoon, dingen die mensen kunnen ontroeren, zo ken ik hem nog niet.

Verrassende hobby's bijvoorbeeld die je niet had verwacht, in principe dring je een beetje zijn privéleven in. Maar dat kan interessante TV opleveren.

Ga je naar de laatste kern, het midden, dan kom je vaak bij de kern van de zaak, die vaak nooit bekeken is en of uitgesproken.

Maar het begint de kijker nu wel te boeien, en je hebt zijn volledige aandacht.

Opdracht: Stel, je wilt een programma over een net vrijgelaten gevangene maken.

De vraag is: Wie zou je willen interviewen en wat wil je daarmee laten zien. Schrijf eens op hoeveel mogelijkheden daarvoor zijn. Ook wat betreft de locaties.

1.2.7 Stijl

Een vreemde vraag: 'Wat wordt je stijl?' Wat is het ritme van jouw programma?

De shots bepalen jouw stijl.

Een stijl lijkt wel op een morsecode.

Stijl 1: ...-----...-----

Stijl 2: ----.....

Stijl 1: 3 korte beelden gevolgd door 4 lange beelden, dan weer 3 korte en dan weer 7 lange.

- Is het ritme gelijk verdeeld, dan ben je systematisch aan het vertellen.
- Jonge kinderen hebben lange shots nodig.
- Tieners zitten daar niet op te wachten en hebben korte shots nodig.
- Ouderen daarentegen weer langere shots.

Stel, je moet een special maken over een architect.

De volgorde kan zijn:

Korte shots van zijn werk.

Langere shots (5 sec. en langer)

Gesprek op ooghoogte, aangevuld met totalen

Korte, kernachtige uitspraken van mensen die hem kennen

Zet onder de korte shots muziek.

Resultaat: beter, sneller, stijlvoller.

1.2.8 Shots.

Jij bepaalt wat voor shots je wilt hebben, maar laat het maken van de shots aan de cameraman over.

Hij is een professional en kan zijn gevoel erin leggen.

Waak ervoor dat er niet teveel shots extra gemaakt worden, jij als regisseur bepaalt welke shots je wilt hebben.

Ieder shot vertelt iets.

Denk aan de volgende mogelijkheden.

Pan: Geeft een overzicht waar je bent, de mensen in beeld horen bij elkaar.

Tilt van handen naar gezicht van de voorganger:

Deze handen horen bij de voorganger.

Zoom in:

Legt het accent op het onderwerp waarop wordt ingezoomd.

Zoom uit:

Haalt het accent weg, je vlucht als het ware weg.

Shot op ooghoogte: Is een van de meest mooie.

Vraag jezelf af: Welke invloed heeft dit shot op me?

Emotiefilmpje: hoeft niet altijd van kwaliteit te zijn, vaak gefilmd op ooghoogte, vangt de emotie in beeld.

Als de set te rommelig is - veel microfoons, statieven, zoals bij een concert - maak dan veel gebruik van close.

1.3 Hoe verloopt een productie vaak?

1.3.1 Wie is verantwoordelijk voor wat?

- Redacteur - inhoudelijk
- Producer – regelt alles
- Regisseur – plaatjesmaker

1.3.2 Werkvolgorde:

Werkbezoek

Bezoek aan de locatie, bijzonderheden noteren alsmede afspraken.

Bekijk de locatie en de omgeving om een indruk op te doen.

Regie-bespreking:

- regisseur
- cameraman
- stijl
- manier van werken bespreken
- aanwijzingen geven

Opname-stijl:

Ambachtelijk, van statief, bewegende shots, zoom in

Presentatie moet zich richten op de mensen thuis, in de camera kijken.

Live-opnames, onderscheid.

Registratie, een feestje van een ander. Je hebt geen invloed op hoe het gaat lopen.

Opname.

Nu heb je wel invloed op diverse zaken, zoals microfoons, licht, enz.

1.4 Benodigdheden

Stelregel: beginnen is niet moeilijk, maar volharden is veel lastiger.

Zoek samenwerking en bekostig met velen de apparatuur.

Als je wilt beginnen, denk aan het volgende:

Audio en video zijn belangrijk.

Wil je muziek bij het beeld?

Wil je beeld bij muziek?

Hinderlijk geluid zoals wind kun je niet altijd voorkomen. Zorg ervoor dat de kijker accepteert dat hij windgeluiden hoort, door de vlag die in beeld staat te wapperen.

Bij de BBC ging het zo.

Men bepaalde de windrichting. Het koor ging met de rug naar de wind staan. Dus die vangt de wind grotendeels op. Eventueel achter het koor wat decor, vangt de wind ook weer op.

Microfoons op ca. 1,5m hoogte

Laat vlaggen wapperen achter het koor.

Video en audio dienen elkaar.

Neem als geluidsman ter plaatste geluiden op die je later kunt gebruiken. Grindpad, dichtslaande deur, omgevingsgeluid. Denk bijvoorbeeld aan het hoorspel.

Ook het geluid als je stil bent, kun je opnemen. General noise heet dat.

Wat heb je nodig:

Voor opnames in het veld, ook 'ENG-set' genoemd:

- Camera
- Statief
- Accu
- 2x zendermicrofoon
- 1 hengelaar en windkap, met deadcat.
- 4 kanaals geluidsmixer (fieldmixer)

2 Geluidstechniek

2.1 Microfoontypes:

Dynamisch

Werken pas als je geluid maakt – goed voor zang en spraak.

Condensator

Fantom gevoed, heeft een voorspanning, geeft een veel hoger signaal, is gevoeliger.

Duurder in aanschaf.

Elektret

Ook met voorspanning, maar dan met een batterij. Is goedkoper, alleen als de batterij leeg raakt heb je een probleem.

2.2 Opnametechnieken

A/B techniek, 2 microfoons aan weerszijden. Uitstekend voor video.

X/Y techniek, 2 microfoons gekruist voor het koor, niet geliefd bij video.

Jetlin-schijf, een schijf met 2 microfoons aan weerszijden.

2.3 Geluid en mengpaneel:

Kennis van het mengpaneel.

Kennis van de instrumenten.

Hoe is je eigen gehoor, welke frequenties hoor jij nog?

Weet bij instrumenten welke frequenties bij welk instrument hoort.

Zie www.popschoolmaastricht.nl

Voor video-opnames buiten, altijd met korf en deadcat.
Een plopkap houdt geen wind tegen.

Zaal:

Doe eens een meting in de zaal, hoe is daar de karakteristiek?
Wat moet ik evt. corrigeren met een equalizer?

Geluidstechnicus bij de regisseur.

Blijf alert, zie wat er gebeurt en participeer erop. Geluid moet je passie zijn, niet je beroep.

Stem het geluid af op het zachtste in de band.

Als het te zacht overkomt, staat vaak de rest te hard.

Ga eerst kijken wat er aan de hand is voordat je het volume omhoog gooit van degene die het zacht klinkt.

Index